

П А С П О Р Т

регионального проекта «Популяризация предпринимательства»

1. Основные положения

Наименование национального проекта	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы		
Краткое наименование регионального проекта	Популяризация предпринимательства	Срок начала и окончания проекта	01.01.2019-31.12.2024
Куратор регионального проекта	Авдеев М.А. - заместитель Председателя Правительства Ярославской области		
Руководитель регионального проекта	Пенягина Г.А. - директор департамента инвестиций и промышленности Ярославской области		
Администратор регионального проекта	Крохмаль Г.В. - заместитель директора - председатель комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области		
Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации	Государственная программа Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» (Постановление Правительства Ярославской области от 27.03.2014 № 257-п)		

2. Цель и показатели¹ регионального проекта

<i>Цель: формирование положительного образа предпринимательства среди населения Ярославской области, а также вовлечение различных категорий граждан, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП за счет реализации мероприятий регионального проекта в 2024 году</i>										
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. человек										
1.	Количество физических лиц – участников проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в проекте, тыс. человек	<i>основной</i>	0	01.01.2019	0,261	0,782	0,865	0,866	0,866	0,866
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц										
2.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта (нарастающим итогом), тыс. единиц	<i>дополнительный</i>	0	01.01.2019	0,077	0,192	0,308	0,393	0,470	0,530
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек										
3.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек	<i>дополнительный</i>	0	01.01.2019	0,782	0,817	0,820	0,525	0,497	0,433
Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. человек										
4.	Количество физических лиц – участников проекта, тыс. человек	<i>дополнительный</i>	0	01.01.2019	4,275	4,532	4,618	4,275	4,104	3,420
Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц										
5.	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц	<i>дополнительный</i>	0	01.01.2019	0,156	0,163	0,164	0,154	0,154	0,154

3. Результаты регионального проекта

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Задача национального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Формирование положительного образа предпринимателя:</i>			
1.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп.</i></p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта):</p> <p><i>1. Основными принципами информационной кампании являются: - использование единого фирменного стиля (брендбука); - реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях; - реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации; - одновременные активности в субъектах Российской Федерации; - использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании.</i></p> <p><i>2. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих:</i></p> <p><i>2.1. Федеральная составляющая: - привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; - разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации; - разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства; - разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы;</i></p> <p><i>2.2. Региональная составляющая: план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампании).</i></p> <p><i>3. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего: - обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; - разработка проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.);</i></p> <p><i>4. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов.</i></p>		

	<p>5. Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего: -план продвижения в сети Интернет; - план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; - план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей <i>dasreda.ru</i>; - план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 01.04.2024</p>		
1.1.	<p>В Ярославской области разработан план реализации информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</p>	01.06.2024	<p>Разработан план реализации информационной кампании в Ярославской области</p>
2.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.</i></p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. паспорта федерального проекта. Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 500 тыс. чел.; в 2020 г. – 1030 тыс. чел.; в 2021 г. – 1570 тыс. чел.; в 2022 г. – 2070 тыс. чел.; в 2023 г. – 2550 тыс. чел.; в 2024 г. – 2950 тыс. чел.</i></p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
2.1.	<p>В Ярославской области реализована информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающей продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание</p>	20.12.2024	<p>Реализована информационная кампания. Количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет 25,224 тыс. чел.¹ в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 4,275 тыс. чел.; в 2020 г. – 4,532 тыс. чел.; в 2021 г. – 4,618 тыс. чел.;</p>

	специализированных медиа-проектов, с учетом особенностей целевых групп		в 2022 г. – 4,275 тыс. чел.; в 2023 г. – 4,104 тыс. чел.; в 2024 г. – 3,420 тыс. чел.
<p>Задача национального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса:</i></p>			
3.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</i></p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.</i></p> <p><i>Основные этапы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. паспорта федерального проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;</i> <i>2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;</i> <i>3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям;</i> <i>4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;</i> <i>5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога;</i> <i>6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества;</i> <i>7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);</i> 		

	<p>8. Реализованы проекты по наставничеству;</p> <p>9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта.</p> <p>10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках.</p> <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 9000 ед.; в 2020 г. – 22500 ед.; в 2021 г. – 36000 ед.; в 2022 г. – 46000 ед.; в 2023 г. – 55000 ед.; в 2024 г. – 62000 ед.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
3.1.	<p>В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества</p>	20.12.2024	<p>Реализована комплексная программа по вовлечению населения Ярославской области в предпринимательскую деятельность.</p> <p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 2. Реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 6. Реализованы проекты по наставничеству; 7. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта. <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2024 году 530 ед.¹, в том числе: в 2019 г. – 77 ед.; в 2020 г. – 192 ед.;</p>

			<p>в 2021 г. – 308 ед.;</p> <p>в 2022 г. – 393 ед.;</p> <p>в 2023 г. – 470 ед.;</p> <p>в 2024 г. – 530 ед.</p>
4.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов.</i></p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. паспорта федерального проекта.</i></p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
4.1.	<p>В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов. 	20.12.2024	Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные.

5.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп-</i></p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): <i>Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ, таких как: Обучающие программы АО «Деловая Среда»; АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам); Обучающие программы Банка России; Обучающие программы компании «Яндекс»; и др.</i></p> <p><i>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе: 2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек.</i></p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
5.1.	<p>В Ярославской области обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта</p>	20.12.2024	<p>Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ, таких как: Обучающие программы АО «Деловая Среда»; АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», «Школа предпринимательства», а также отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам); Обучающие программы Банка России; Обучающие программы компании «Яндекс»; и др.</p> <p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году 3874 человек¹ из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 782 человек; 2020 г. – 817 человек; 2021 г. – 820 человек; 2022 г. – 525 человек; 2023 г. – 497 человек; 2024 г. – 433 человек.</p>

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта):</p> <p><i>В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</i></p>							
1.1.	в Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	5,38	5,38	5,38	8,61	11,19	11,31	47,29
1.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Ярославской области)	5,17	5,17	5,17	8,27	10,75	10,86	45,4
1.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.	консолидированный бюджет Ярославской области, в т.ч.:	0,21	0,21	0,21	0,34	0,44	0,45	1,89
1.1.3.1.	бюджет Ярославской области	0,21	0,21	0,21	0,34	0,44	0,45	1,89
1.1.3.2.	межбюджетные трансферты бюджета Ярославской области бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.3.	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Ярославской области)	0	0	0	0	0	0	0
1.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
Всего по региональному проекту, в том числе:		5,38	5,38	5,38	8,61	11,19	11,31	47,29
федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету)		5,17	5,17	5,17	8,27	10,75	10,86	45,4

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)					Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	
	Ярославской области)						
	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0
	консолидированный бюджет Ярославской области, в т.ч.:	0,21	0,21	0,21	0,34	0,44	1,89
	бюджет Ярославской области	0,21	0,21	0,21	0,34	0,44	1,89
	межбюджетные трансферты бюджета Ярославской области бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Ярославской области)	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

5. Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель регионального проекта	Г.А. Пенягина	директор департамента инвестиций и промышленности Ярославской области	М.А. Авдеев	5
2.	Администратор регионального проекта	Г.В. Крохмаль	заместитель директора - председатель комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области	Г.А. Пенягина	20
Общие организационные мероприятия по региональному проекту					
3.	Участник регионального проекта	А.В. Носкова	заместитель начальника отдела развития инфраструктуры предпринимательства комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области	Г.В. Крохмаль	15
4.	Участник регионального проекта	С.М. Одноколов	директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	Г.А. Пенягина	20
5.	Участник регионального проекта	Е.А. Соколов	заместитель директора ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	С.М. Одноколов	40

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
<i>1.1. В Ярославской области разработан план реализации информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</i>					
	Ответственный за достижение результата регионального проекта	А.В. Носкова	заместитель начальника отдела развития инфраструктуры предпринимательства комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области	Г.В. Крохмаль	2
	Участник регионального проекта	С.М. Одноколов	директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	Г.А. Пенягина	3
<i>2.1. В Ярославской области реализована информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающей продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, с учетом особенностей целевых групп</i>					
	Ответственный за достижение результата регионального проекта	А.В. Носкова	заместитель начальника отдела развития инфраструктуры предпринимательства комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области	Г.В. Крохмаль	5
	Участник регионального проекта	С.М. Одноколов	директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	Г.А. Пенягина	8

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	Е.А. Соколов	заместитель директора ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	С.М. Одноколов	5
<i>3.1. В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества</i>					
	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Г.В. Крохмаль	заместитель директора - председатель комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области	Г.А. Пенягина	20
	Участник регионального проекта	А.В. Носкова	заместитель начальника отдела развития инфраструктуры предпринимательства комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиций и промышленности Ярославской области	Г.В. Крохмаль	8
	Участник регионального проекта	С.М. Одноколов	директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	Г.А. Пенягина	3
<i>4.1. В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы</i>					

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Ответственный за достижение результата регионального проекта	С.М. Одноколов	директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	Г.А. Пенягина	3
	Участник регионального проекта	Е.А. Соколов	заместитель директора ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	С.М. Одноколов	15
<i>5.1. В Ярославской области обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участники регионального проекта</i>					
	Ответственный за достижение результата регионального проекта	С.М. Одноколов	директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	Г.А. Пенягина	3
	Участник регионального проекта	Е.А. Соколов	заместитель директора ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	С.М. Одноколов	20

6. Дополнительная информация

¹ показатели достигаются при выделении средств из федерального бюджета в объемах, указанных в разделе 4 паспорта регионального проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту регионального проекта
(Популяризация предпринимательства)

План мероприятий по реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
1.	В Ярославской области разработан план реализации информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.01.2019	01.06.2024	А.В. Носкова	План реализации информационной кампании в Ярославской области	РП ²
1.1.1.	Анализ методических материалов, содержащих все инструменты и пошаговую инструкцию проведения информационной кампании, направленные письмом Минэкономразвития России в адрес Ярославской области	01.05.2019	06.05.2019	С.М. Одноколов	Проанализированы методические материалы	РП ²
1.1.2.	Подготовка и направление предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области в адрес ответственного исполнителя	06.05.2019	20.05.2019	С.М. Одноколов	Сформированы и направлены предложения в адрес ответственного исполнителя	РП ²
1.1.3.	Сбор и анализ предложений для включения в план реализации	06.05.2019	30.05.2019	А.В. Носкова	Подготовлен свод предложений для включения в	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	информационной кампании в Ярославской области				план	
1.1.	Разработан план реализации информационной кампании в Ярославской области	-	03.06.2019	А.В. Носкова	План реализации информационной кампании в Ярославской области	РП ²
1.2.1.	Подготовка и направление предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области в адрес ответственного исполнителя	06.05.2020	20.05.2020	С.М. Одноколов	Сформированы и направлены предложения в адрес ответственного исполнителя	РП ²
1.2.2.	Сбор и анализ предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области	06.05.2020	30.05.2020	А.В. Носкова	Подготовлен свод предложений для включения в план	РП ²
1.2.	Актуализирован план реализации информационной кампании в Ярославской области	-	01.06.2020	А.В. Носкова	Актуализированный план реализации информационной кампании в Ярославской области	РП ²
1.3.1.	Подготовка и направление предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области в адрес ответственного исполнителя	06.05.2021	20.05.2021	С.М. Одноколов	Сформированы и направлены предложения в адрес ответственного исполнителя	РП ²
1.3.2.	Сбор и анализ предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области	06.05.2021	30.05.2021	А.В. Носкова	Подготовлен свод предложений для включения в план	РП ²
1.3.	Актуализирован план реализации	-	01.06.2021	А.В. Носкова	Актуализированный план	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	информационной кампании в Ярославской области				реализации информационной кампании в Ярославской области	
1.4.1.	Подготовка и направление предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области в адрес ответственного исполнителя	06.05.2022	20.05.2022	С.М. Одноколов	Сформированы и направлены предложения в адрес ответственного исполнителя	РП ²
1.4.2.	Сбор и анализ предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области	06.05.2022	30.05.2022	А.В. Носкова	Подготовлен свод предложений для включения в план	РП ²
1.4.	Актуализирован план реализации информационной кампании в Ярославской области	-	01.06.2022	А.В. Носкова	Актуализированный план реализации информационной кампании в Ярославской области	РП ²
1.5.1.	Подготовка и направление предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области в адрес ответственного исполнителя	06.05.2023	20.05.2023	С.М. Одноколов	Сформированы и направлены предложения в адрес ответственного исполнителя	РП ²
1.5.2.	Сбор и анализ предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области	06.05.2023	30.05.2023	А.В. Носкова	Подготовлен свод предложений для включения в план	РП ²
1.5.	Актуализирован план реализации информационной кампании в Ярославской области	-	01.06.2023	А.В. Носкова	Актуализированный план реализации информационной кампании в Ярославской области	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
					области	
1.6.1.	Подготовка и направление предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области в адрес ответственного исполнителя	06.05.2024	20.05.2024	С.М. Одноколов	Сформированы и направлены предложения в адрес ответственного исполнителя	РП ²
1.6.2.	Сбор и анализ предложений для включения в план реализации информационной кампании в Ярославской области	06.05.2024	30.05.2024	А.В. Носкова	Подготовлен свод предложений для включения в план	РП ²
1.6.	Актуализирован план реализации информационной кампании в Ярославской области	-	01.06.2024	А.В. Носкова	Актуализированный план реализации информационной кампании в Ярославской области	РП ²
2.	В Ярославской области реализована информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающей продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, с учетом особенностей целевых групп	01.01.2019	20.12.2024	А.В. Носкова	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2024 году 25,224 тыс. чел. ¹	РП ²
2.1.1.	Заключено соглашение с Минэкономразвития России	01.02.2019	14.02.2019	А.В. Носкова	Соглашение с Минэкономразвития России	РП ²
2.1.2.	Подготовка и заключение контрактов (договоров, соглашений) с исполнителями	14.02.2019	01.08.2019	С.М. Одноколов	Контракты (договоры, соглашения) с исполнителями	РП ²
2.1.3.	Подготовка и проведение мероприятий в	01.01.2019	20.12.2019	Е.А. Соколов	Отчет о проведении	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	соответствии с планом реализации информационной кампании в Ярославской области				мероприятий	
2.1.	Реализованы мероприятия информационной кампании в Ярославской области по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов	-	20.12.2019	С.М. Одноколов	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте в 2019 году достигнет 4,275 тыс. чел. ¹	РП ²
2.2.1.	Подготовка и заключение контрактов (договоров, соглашений) с исполнителями	14.02.2020	01.08.2020	С.М. Одноколов	Контракты (договоры, соглашения) с исполнителями	РП ²
2.2.2.	Подготовка и проведение мероприятий в соответствии с планом реализации информационной кампании в Ярославской области	01.01.2020	20.12.2020	Е.А. Соколов	Отчет о проведении мероприятий	РП ²
2.2.	Реализованы мероприятия информационной кампании в Ярославской области по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов	-	20.12.2020	С.М. Одноколов	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте в 2020 году достигнет 4,532 тыс. чел. ¹	РП ²
2.3.1.	Подготовка и заключение контрактов (договоров, соглашений) с исполнителями	14.02.2021	01.08.2021	С.М. Одноколов	Контракты (договоры, соглашения) с исполнителями	РП ²
2.3.2.	Подготовка и проведение мероприятий в	01.01.2021	20.12.2021	Е.А. Соколов	Отчет о проведении	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	соответствии с планом реализации информационной кампании в Ярославской области				мероприятий	
2.3.	Реализованы мероприятия информационной кампании в Ярославской области по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов	-	20.12.2021	С.М. Одноколов	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте в 2021 году достигнет 4,618 тыс. чел. ¹	РП ²
2.4.1.	Подготовка и заключение контрактов (договоров, соглашений) с исполнителями	14.02.2022	01.08.2022	С.М. Одноколов	Контракты (договоры, соглашения) с исполнителями	РП ²
2.4.2.	Подготовка и проведение мероприятий в соответствии с планом реализации информационной кампании в Ярославской области	01.01.2022	20.12.2022	Е.А. Соколов	Отчет о проведении мероприятий	РП ²
2.4.	Реализованы мероприятия информационной кампании в Ярославской области по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов	-	20.12.2022	С.М. Одноколов	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте в 2022 году достигнет 4,275 тыс. чел. ¹	РП ²
2.5.1.	Подготовка и заключение контрактов (договоров, соглашений) с исполнителями	14.02.2023	01.08.2023	С.М. Одноколов	Контракты (договоры, соглашения) с исполнителями	РП ²
2.5.2.	Подготовка и проведение мероприятий в	01.01.2023	20.12.2023	Е.А. Соколов	Отчет о проведении	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	соответствии с планом реализации информационной кампании в Ярославской области				мероприятий	
2.5.	Реализованы мероприятия информационной кампании в Ярославской области по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов	-	20.12.2023	С.М. Одноколов	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте в 2023 году достигнет 4,104 тыс. чел. ¹	РП ²
2.6.1.	Подготовка и заключение контрактов (договоров, соглашений) с исполнителями	14.02.2024	01.08.2024	С.М. Одноколов	Контракты (договоры, соглашения) с исполнителями	РП ²
2.6.2.	Подготовка и проведение мероприятий в соответствии с планом реализации информационной кампании в Ярославской области	01.01.2024	20.12.2024	Е.А. Соколов	Отчет о проведении мероприятий	РП ²
2.6.	Реализованы мероприятия информационной кампании в Ярославской области по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов	-	20.12.2024	С.М. Одноколов	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте в 2024 году достигнет 3,420 тыс. чел. ¹	РП ²
3.	В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и	01.01.2019	20.12.2024	Г.В. Крохмаль	Реализована комплексная программа; достигнуты установленные показатели:	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества				количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2024 году 530 ед. ¹	
3.1.1.	Заключено соглашение с Минэкономразвития России	01.02.2019	14.02.2019	Г.В. Крохмаль	Соглашение с Минэкономразвития России	РП ²
3.1.2.	Ежегодная реализация информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики	01.01.2019	20.12.2024	А.В. Носкова	Ежегодные отчеты о проведении информационной кампании	РП ²
3.1.3.	Ежегодная реализация массовых обучающих программ, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Ежегодные отчеты о реализации обучающих программ	РП ²
3.1.4.	Ежегодное проведение мероприятий, направленных на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Ежегодные отчеты о проведении мероприятий	РП ²
3.1.5.	Ежегодное проведение мероприятий, направленных на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников Проекта, в том	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Ежегодные отчеты о проведении мероприятий	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики					
3.1.6.	Ежегодное проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.)	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Ежегодные отчеты о проведении мероприятий	РП ²
3.1.7.	Ежегодная реализация проектов по наставничеству	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Ежегодные отчеты о реализации проектов	РП ²
3.1.8.	Ежегодное проведение публичных мероприятий (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Ежегодные отчеты о проведении мероприятий	РП ²
3.1.	В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	-	20.12.2019	Г.В. Крохмаль	Реализована комплексная программа; достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП в 2019 году достигнет 77 ед. ¹	РП ²
3.2.	В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	-	20.12.2020	Г.В. Крохмаль	Реализована комплексная программа; достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП в 2020 году достигнет (нарастающим итогом) 192 ед. ¹	РП ²
3.3.	В Ярославской области реализована	-	20.12.2021	Г.В. Крохмаль	Реализована комплексная	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества				программа; достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП в 2021 году достигнет (нарастающим итогом) 308 ед. ¹	
3.4.	В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	-	20.12.2022	Г.В. Крохмаль	Реализована комплексная программа; достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП в 2022 году достигнет (нарастающим итогом) 393 ед. ¹	РП ²
3.5.	В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	-	20.12.2023	Г.В. Крохмаль	Реализована комплексная программа; достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП в 2023 году достигнет (нарастающим итогом) 470 ед. ¹	РП ²
3.6.	В Ярославской области реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы,	-	20.12.2024	Г.В. Крохмаль	Реализована комплексная программа; достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП в 2024 году	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества				достигнет (нарастающим итогом) 530 ед. ¹	
4.	В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов.	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные	РП ²
4.1.1.	Обеспечение участия представителей Ярославской области в мероприятиях Минэкономразвития России по их подготовке в качестве тренеров для обучения основных целевых групп	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Представители Ярославской области направлены и подготовлены в качестве тренеров для обучения основных целевых групп	РП ²
4.1.2.	Ежегодное проведение образовательных мероприятий для каждой целевой группы	01.01.2019	20.12.2024	Е.А. Соколов	Ежегодные отчеты о проведении образовательных мероприятий для каждой	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
					целевой группы	
4.1.	В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	-	20.12.2019	Е.А. Соколов	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные	РП ²
4.2.	В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	-	20.12.2020	Е.А. Соколов	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные	РП ²
4.3.	В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	-	20.12.2021	Е.А. Соколов	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные	РП ²
4.4.	В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	-	20.12.2022	Е.А. Соколов	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные	РП ²
4.5.	В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	-	20.12.2023	Е.А. Соколов	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные	РП ²
4.6.	В Ярославской области реализованы образовательные программы, курсы, в том	-	20.12.2024	Е.А. Соколов	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп				модульные	
5.	В Ярославской области обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2019	20.12.2024	С.М. Одноколов	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году 3874 человек ¹ из целевых групп, в том числе: 2019 г. – 782 человек; 2020 г. – 817 человек; 2021 г. – 820 человек; 2022 г. – 525 человек; 2023 г. – 497 человек; 2024 г. – 433 человек.	РП ²
5.1.1.	Ежегодная реализация обучающих мероприятий по программам АО «Корпорации «МСП» («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», «Школа предпринимательства», а также отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам)	01.01.2019	20.12.2024	Е.А. Соколов	Отчет о реализации обучающих мероприятий	РП ²
5.1.2.	Ежегодная реализация обучающих мероприятий по программам других участников регионального проекта	01.01.2019	20.12.2024	Е.А. Соколов	Отчет о реализации обучающих мероприятий	РП ²
5.1.	Проведено обучение основам ведения	-	20.12.2019	Е.А. Соколов	Обучены основам ведения	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
	бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта				бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2019 году 782 человека ¹	
5.2.	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	-	20.12.2020	Е.А. Соколов	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2020 году 817 человек ¹	РП ²
5.3.	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	-	20.12.2021	Е.А. Соколов	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2021 году 820 человек ¹	РП ²
5.4.	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	-	20.12.2022	Е.А. Соколов	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2022 году 525 человек ¹	РП ²
5.5.	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	-	20.12.2023	Е.А. Соколов	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2023 году 497	РП ²

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
					человек ¹	
5.6.	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	-	20.12.2024	Е.А. Соколов	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2024 году 433 человека ¹	РП ²

Список сокращений:

¹ показатели достигаются при выделении средств из федерального бюджета в объемах, указанных в разделе 4 паспорта регионального проекта

² руководитель регионального проекта

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ И ОБОСНОВЫВАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

регионального проекта «Популяризация предпринимательства»

Модель функционирования результатов и достижения показателей регионального проекта

Региональный проект «Популяризация предпринимательства» предусматривает реализацию мероприятий в целях формирования положительного образа предпринимательства среди населения Ярославской области, а также практического вовлечения граждан в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создания новых субъектов МСП.

Региональная информационная кампания будет проведена по единой модели и общему плану, имеющими цель – повышение интереса к предпринимательской деятельности у населения и массовое вовлечение в проект. Кампания будет направлена на разные целевые группы, такие как: школьники и молодежь, военные и сотрудники органов внутренних дел в отставке, женщины, россияне старшего возраста. Каналами кампании станут: передачи на центральных телеканалах, сюжеты в новостях, контент в сети Интернет, реализация проектов со школьниками и их родителями, реклама в местах массового скопления целевых групп и др.

Граждане, которые в ходе информационной кампании проявят интерес к открытию собственного дела или захотят повысить свои профессиональные навыки, смогут зарегистрироваться по одному из каналов (горячая линия, портал, заполнить анкету и др.) и стать участниками проекта. Ежегодно планируется участие в проекте не менее 3,4 тыс. чел.¹

Реализация комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества, внесет вклад в достижение одной из основных целей национального проекта – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей к 2024 году на 530 чел.¹

В 2019 году по итогам обучения не менее 77 участников проекта¹ откроют собственное дело, не менее 782¹ пройдут специальные курсы по развитию ключевых компетенций, которые востребованы на предприятиях малого и среднего бизнеса (технологии продаж, управление операционными системами, интернет-маркетинг и др.) и смогут трудоустроиться в секторе МСП.